

(広報資料)

私たち、
地下鉄・市バス
応援キャラク
ターが



を応援します
っ!!



うずまさもえ
太秦萌

ランナーのみなさんに
京都マラソンのコース情報をお届けします



まつがきき
松賀咲



おの
小野ミサ

平成28年1月29日
京都市地下鉄若手職員増客チーム

「メトロ de パッション」班

(事務局 交通局営業推進室)
電話 863-5066

応援者の皆さんに
おすすめ応援コース
をご案内します

「京都マラソンに地下鉄で「お・こ・し・や・す」」の実施について ～地下鉄若手職員増客チームが「京都マラソン2016」を全力で応援します!～

京都市地下鉄若手職員増客チーム「メトロ de パッション班」と交通局では、「京都マラソン2016」の取組を全力で応援するため、ランナーや応援者の皆様等に、地下鉄での移動の利便性をPRする「京都マラソンに地下鉄で「お・こ・し・や・す」」を下記のとおり実施しますので、お知らせします。

本事業では、地元小学生によるランナーへの応援メッセージ入りの台紙を添えた地下鉄カード乗車券を販売するほか、フェイスブックでコース情報の配信等を行います。

ランナーも、応援者の皆様も、快適な地下鉄を利用して、京都マラソンを満喫してください!

記

1 京都マラソン2016おこしやす広場への出展

京都市勧業館みやこめっせ内のランナー受付会場「京都マラソン2016おこしやす広場」にブースを出展し、応援メッセージ入りの台紙等を添えて、ランナーや応援者の皆様の移動に便利なカード乗車券を販売します。

(1) 日時

平成28年2月20日(土) 午前10時30分～午後7時

(2) 場所

京都市勧業館みやこめっせ 3F第3展示場

(3) 内容

ア 便利でお得なカード乗車券のPR・販売

ランナーや応援者の当日の移動に便利な「地下鉄1dayフリーチケット」や、京都マラソン2016デザインの「トラフィカ京カード」を販売します。



※ 「トラフィカ京カード」については、2月19日(金)に「おこしやす広場」で、また、2月21日(日)に「ゼスト御池マラソングッズ販売会場(河原町広場)」でも発売します

イ カード乗車券購入特典

(7) 西京極小学校児童からの応援メッセージ入りカード台紙のプレゼント

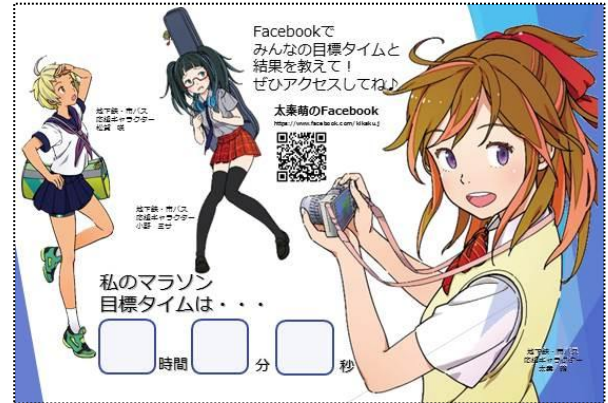
カード乗車券を御購入いただいた先着約200名様に、西京極小学校（京都マラソンのスタート地点である「西京極運動公園」最寄りの小学校）の児童の皆様の心のこもった応援メッセージ入りカード台紙をプレゼント。

御購入いただいたカード乗車券を、この特製カード台紙に入れてお渡しします。

<応援メッセージ入りカード台紙イメージ>



(表)



(裏)

(8) オリジナル缶バッジのプレゼント

カード乗車券を購入いただいた先着200名様に、地下鉄・市バス応援キャラクターがデザインされた全4種類のオリジナル缶バッジの中から1つをプレゼント（各種50個限定）します。

<オリジナル缶バッジデザイン>



2 太秦萌 Facebook でのマラソンコース情報発信

ランナーにマラソンコースのイメージを掴んでいただくため、「太秦萌 Facebook」において、コースの見どころ、難所、距離などを沿道地域の魅力も織り交ぜながら情報発信します。併せて、おすすめ応援コースも御紹介します。

配信時期

平成28年2月1日（月）～平成28年2月20日（土）

URL <https://www.facebook.com/kikaku.j>



【情報発信イメージ】



京都府立植物園は、沿道の梅林やツバキがめっちゃきれいなんやけど、曲がり角が多いから、目を奪われて転ばないように気をつけて！



【参考】若手職員増客チーム『メトロ de パッション』班について

京都市では、地下鉄・市バスの増客を目指し、「京都市地下鉄5万人増客推進本部」の下部組織として、公募職員による「若手職員増客チーム」を平成22年10月に結成しました。現在、第6期メンバーの31名が活動しています。

今回の企画は、この若手職員増客チームのうち「メトロ de パッション」班（10名）によるもので、チーム名は、「京都市の地下鉄（メトロ）の増客に情熱（パッション）を込めて取り組む」という想いを込めてネーミングしました。